

Stellenangebot

Das HeK (Haus der elektronischen Künste Basel) präsentiert zeitgenössische Kunst, die elektronische und digitale Medien als Mittel einsetzt bzw. deren Gebrauch und gesellschaftliche Auswirkungen reflektiert. Mit seiner interdisziplinären Ausrichtung ermöglicht das HeK einer breiten Öffentlichkeit Einblicke in Kunstproduktionen unterschiedlicher Gattungen in der Auseinandersetzung von Kunst, Medien und Technologie. In seinem vielfältigen Programm aus Ausstellungen, Vermittlung, Performances und Konzerten widmet sich das HeK aktuellen gesellschaftlichen Themen und Fragestellungen sowie technologisch-ästhetischen Entwicklungen.

Wir suchen per 1. April 2018 oder nach Vereinbarung eine kompetente, kommunikative und in der Kunst- und Kulturszene gut vernetzte Persönlichkeit für den Bereich:

Verantwortliche/r Kommunikation (80%)

Aufgabenbereich:

Als Verantwortliche/r für die Kommunikation, Marketing sowie Dokumentation sind Sie die zentrale Ansprechperson in allen Fragen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Sie arbeiten eng mit den Programmverantwortlichen zusammen und stellen sicher, dass das vielfältige Programm aus Ausstellungen, Vermittlung, Veranstaltungen, Performances und Konzerten adäquat kommuniziert und dokumentiert wird. Zu Ihren Aufgaben gehören die klassische Medienarbeit (einschliesslich Newsletter, das Verfassen von Medienmitteilungen und Medienmappen, die Betreuung des Veranstaltungskalenders und der Ausbau und die Pflege des Mediennetzwerkes) und Einhaltung mit Weiterentwicklung der CI. Sie sind massgeblich beteiligt an der Konzeption und Gestaltung der Printmedien und deren Veröffentlichung. Im Bereich Medien wird der Onlineauftritt von Ihnen konzeptionell und inhaltlich betreut. Dazu gehört die Betreuung der Website ebenso wie der Ausbau von Social Media Angeboten und die Pflege der Adress- und Fotodatenbank.

Anforderungen:

Wenn Sie über ein abgeschlossenes Hochschulstudium und journalistische Erfahrungen in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit möglichst im Kunstbetrieb verfügen, im Umgang sowohl mit Netzwerken, digitalen Medien und Social Media als auch mit Printmedien routiniert sind, sehr gute Englisch- und Französischkenntnisse aufweisen, flexibel, selbstständig, teamorientiert und kommunikativ sind, vernetzt denken, auch in hektischen Situationen einen kühlen Kopf bewahren, gute Kenntnisse der Office- und Adobe Tools und nicht zuletzt Interesse an den Spielarten künstlerischer Auseinandersetzung mit Medien haben, dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung.

Wir bieten Ihnen eine interessante und abwechslungsreiche Tätigkeit in einer innovativen Kultureinrichtung auf dem Gebiet der Medienkunst. Innerhalb eines engagierten Kollegenteams erwartet Sie ein gutes Betriebsklima. Die Stelle ist unbefristet. Person vor Ort (BS) bevorzugt.

Nähere Auskünfte erteilt Ihnen gerne Sabine Himmelsbach, Direktorin des HeK, Tel. 0041 61 331 5804. Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen senden Sie bitte per E-Mail bis spätestens 28. Februar 2018: sabine.himmelsbach@hek.ch